

virtuelnu google šetnju značajnih turističkih i kulturnih lokaliteta Bijelog Polja. Moderan marketinški alat virtualna šetnja uspješno privlači sve veći broj korisnika jer omogućava realan doživljaj prostora u bilo koje vrijeme i na bilo kojoj lokaciji. Pristup je otvoren 24 sata dnevno kao i svi google alati. Prva varijanta je virtualna šetnja koja će podrazumijevati **kulturnu rutu** na koju smo posebno ponosni i ona će obuhvatiti vjerske i kulturno istorijske spomenike naseg grada. Druga varijanta je virtualna šetnja kroz **prirodne potencijale i ljepote Bijelog Polja**. Ukupno planiranih tačaka / lokacija je 25.

Za potrebe promocije Bijelog Polja tokom prošle godine, u saradnji sa Discover Mne snimljen je 10- minutni promotivno- turistički film koji dodatno osvjetljava šta Bijelo Polje u turističkom smislu ima da ponudi i koji je obuhvatio potencijale Bijelog Polja kako one koji su već poznati (Đalovića pecina, Bjelasica) tako i one koji do sada nijesu toliko valorizovani i možda prepoznati (Novakovića pecina, vodopadi Skakala, rijeka Ljestanica, kanjon Bezdanice i dr) kao i kulturno nasleđe Bijelog Polja. Film i materijal za društvene mreže je radjen u naprednoj tehnologiji, prilikom snimanja su korišteni veliki broj dronova, snimci obuhvataju sva četiri godišnja doba. Premijera filma je planirana za 22. april i upravo slijedi i najava projekcije putem društvenih mreža. Napominjem da su reels snimci radjeni za ovaj film već objavljivani kontinuirano poslije svakog snimanja na instagramu i fb TOBP. U okviru ovog projekta biće odrađena i moderna zajednička web platforma svih gradova Crne Gore gdje će se na kvalitetan način prezentirati potencijali Crne Gore i gdje će značajno mjesto zauzeti i Bijelo Polje kao jedna perspektivna turistička destinacija.

S poštovanjem,



Direktorica
Violeta Obradović